

دستورالعمل اجرایی سومین جشنواره سراسری فرهنگی و هنری نماز با عنوان فجر تا فجر



باسمه تعالی

فلسفه ی نماز و تحلیل رازها و رمزهای آن با زبان هنر، در معرض دید همگان قرار گیرد تا هر کس به قدر ظرفیت خود از آن متمتع گردد

فرازی از پیام مقام معظم رهبری (مدظله العالی) به اولین اجلاس سراسری نماز

مقدمه:

اشاعه فرهنگ اقامه نماز، یک مسئولیت همگانی است که از یک سو نیازمند تبیین و انتشار نگرش‌ها و ارزش‌ها و از دیگر سو مستلزم زمینه‌هایی است که همسو با باورهای دینی و هماهنگ با نگرش‌های توحیدی است. پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی، خلق شکوه معنویت برای ایران و اسلام در دوران معاصر بوده است. مشارکت مردم به ویژه جامعه نخبگانی در شئون مختلف علمی، فرهنگی و اجتماعی همواره از آرمان‌های انقلاب اسلامی ایران بوده است و تحقق این آرمان در بیانیه گام دوم در شئون فعالان فرهنگی و اجتماعی مورد تأکید قرار گرفته است. ترویج مفاهیم نماز و تبیین کارکردهای آن در ابعاد فردی، اجتماعی و بخش‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، علمی از نمادهای بنیادین گفتمان انقلاب اسلامی است. ستاد اقامه نماز با استعانت از خداوند متعال و با همکاری دستگاه‌های فرهنگی و با بهره‌گیری از توان ظرفیت‌های مردمی، صاحبان فکر و اندیشه، کنش‌گران و هنرمندان عرصه فرهنگی دینی و اجتماعی در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری در تربیت نسل نو تراز انقلاب اسلامی با رویکرد رسالت و نقش آحاد مردم در تحقق این امر مهم، سومین جشنواره نماز با عنوان " فجر تا فجر " برگزار می‌کند.

ماده (۱) اهداف:

- ۱-۱) ترویج، تعمیق و توسعه فرهنگ اقامه نماز
- ۱-۲) ظرفیت‌شناسی و ظرفیت‌سازی مشارکت آحاد جامعه در تربیت نسل نو نمازی تراز انقلاب اسلامی
- ۱-۳) حمایت و پشتیبانی از تولید فکر، ایده و جریان‌سازی ترویجی معارف نماز در سطح جامعه

ماده (۲) ماهیت:

فرهنگی، ادبی و هنری با رویکرد تبلیغی و ترویجی

ماده (۳) مخاطبان در سه گروه سنی:

- ✓ گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال
- ✓ گروه سنی ۱۳ تا ۱۸ سال
- ✓ گروه سنی ۱۹ سال و بالاتر

ماده (۴) بهره برداران:

نسل نو و کلیه فعالین عرصه فرهنگی و دینی در حوزه تعلیم و تربیت

ماده (۵) گستره اجرا:

کل کشور

ماده (۶) فرآیند برنامه ریزی و اجرا:

از مهر سال ۱۴۰۳ لغایت بهمن ۱۴۰۳

ماده (۷) دستگاه اصلی و محوری:

این جشنواره توسط ستاد اقامه نماز به نشانی ذیل برگزار می شود. سایر دستگاه های فرهنگی به عنوان مشارکت کننده ایفای نقش خواهند نمود.

تهران، خیابان طالقانی، میدان فلسطین، پلاک ۳۸۷

تلفن: ۸۸۹۰۵۱۹۵ - ۸۶۰۳۷۵۰۶ - ۰۲۱

سامانه پیامک ۱۰۰۰۰۱۷

پایگاه اطلاع رسانی: namaz.ir

کانال های جشنواره در شبکه های اجتماعی: @noor_namaz

ماده (۸) دستگاهها و نهادهای همکار:

وزارت آموزش و پرورش، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت کشور، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت ورزش و جوانان، سازمان صدا و سیما، سازمان بسیج مستضعفین، سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری انقلاب اسلامی، سازمان اوقاف و امور خیریه، کانون پرورش فکری کودکان، نوجوانان دانشگاه آزاد اسلامی، جهاد دانشگاهی و سایر دستگاه های اجرایی که در با حمایت های مادی و معنوی ایفای نقش خواهند کرد.

ماده (۹) زمان اعلام فراخوان و نحوه ارسال آثار:

آبان ماه سال ۱۴۰۳ از طریق شبکه فعالان فرهنگی دیجیتال به نشانی platzaar.ir

ماده ۱۰) موضوعات جشنواره:

- * نماز جماعت مسجد و مدرسه عامل تعاون و کارجمعی، روابط اجتماعی، مواسات و همدلی، زمینه ساز دولت مهدوی
- * نماز، تقویت کننده صلابت، شجاعت، عزت، استکبار ستیزی، دفاع از مظلوم و امنیت ملی و مسئولیت اجتماعی
- * نماز، عامل عفت، آرامش و امنیت فردی و اجتماعی
- * نماز، عامل تحکیم پیوند های اجتماعی، تعالی بنیان خانواده، تربیت فرزندان صالح و پایداری ارزشهای انسانی در جامعه
- * نماز، عامل استقلال، خودباوری، خوداتکایی، تاب آوری، انسجام ملی، خشتی کننده رکود و توقف و عامل رونق تولید
- * نماز و معنویت عامل پایبندی به ارزش ها و دستاوردهای ملی، توسعه پایدار و پیشرفت ایران اسلامی

ماده ۱۱) قالب ها:

گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال:

- رسانه های تصویری: نمایش عروسکی، نمایشنامه خوانی و سرود همگانی
- گرافیک: انواع نقاشی
- ادبیات منظوم: خاطره و دلنوشته

گروه سنی ۱۳ تا ۱۸ سال

- رسانه های مجازی: کتاب الکترونیکی و ویدئو کست
- رسانه های صوتی: پادکست کوتاه
- رسانه های تصویری: نمایش عروسکی، نمایشنامه خوانی، نمایش صحنه ای، مستند و سرود همگانی
- عکس و گرافیک: عکاسی، پویانمایی، پوستر و تصویر سازی، خوشنویسی
- ادبیات منظوم: خاطره و دلنوشته

گروه سنی ۱۹ سال و بالاتر:

- رسانه های مجازی: ویدئو کست (استوری یا ماجرا جهت شبکه های اجتماعی)
- رسانه های صوتی: پادکست کوتاه و نمایش رادیویی
- رسانه های تصویری: نماهنگ، پویانمایی و موشن گرافیک و مستند کوتاه
- عکس و گرافیک: عکاسی، پوستر و تصویر سازی و نقاشی دیجیتال، تایپوگرافی و اینفوگرافی
- ادبیات منظوم، داستانی و نمایشی: شعر، داستان کوتاه و بلند، نمایشنامه نویسی و فیلم نامه نویسی
- برنامه های کاربردی: بازی و برنامه های کمک آموزشی (تلفن همراه)

بخش ویژه: تولید آثار با بهره گیری از هوش مصنوعی و طنز

ماده (۱۲) نحوه اجرای جشنواره:

این جشنواره به صورت سراسری و در یک مرحله برگزار خواهد شد.

ماده (۱۳) زمان بندی: شامل ۵ مرحله به شرح:

مرحله اول (از شهریور ۱۴۰۳ لغایت آبان ماه ۱۴۰۳ شامل:

- سیاستگذاری، هماهنگی برون دستگاهی و تهیه و تصویب شیوه نامه جشنواره
- تشکیل جلسات ستاد برگزاری کشوری

مرحله دوم (از آبان ۱۴۰۳ لغایت ۱۵ دی ۱۴۰۳ شامل:

- صدور فراخوان و اطلاع رسانی در سطح کشور
- زمان دریافت و مهلت آثار (از آبان لغایت ۱۵ دی)

مرحله سوم) از ۱۶ دی تا ۱۰ بهمن ۱۴۰۳ شامل:

- پایش و ارزیابی اولیه آثار (از ۱۶ دی لغایت ۲۵ دی)
- داوری آثار (از ۲۶ دی لغایت ۱۰ بهمن)

مرحله چهارم) از ۱۰ بهمن تا ۳۰ بهمن ۱۴۰۳ شامل:

- اعلام نتایج آثار برگزیده در ایام دهه فجر انقلاب سلامی
- برگزاری آیین اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان هفته پایانی بهمن

مرحله پنجم) از ۳۰ بهمن لغایت ۲۰ اسفند ۱۴۰۳

- آماده سازی بسته آثار منتخب جشنواره و در اختیار دادن آنها به مراجع تخصصی جهت نشر و حمایت
- معرفی جهت حمایت مادی و معنوی از آثار برگزیده جشنواره به مراجع ذی صلاح
- صدور گواهی شرکت در جشنواره

ماده (۱۴) نحوه همکاری و اقدامات مورد انتظار از دستگاه های همکار:

- معرفی نماینده تام الإختیار
- همکاری مؤثر و مستمر در اجرای جشنواره
- ابلاغ دستورالعمل جشنواره به توابع تخصصی ستادی و ادارات کل استانی
- تعیین و اعلام نحوه و میزان مشارکت دستگاه با ستاد اقامه نماز در اجرای جشنواره

- اطلاع رسانی و دعوت از اهالی فرهنگ و هنر توسط دستگاه های عضو جهت شرکت در فراخوان جشنواره
- تولید حتی المقدور یک اثر فاخر در حوزه تخصصی دستگاه در قالب های جشنواره
- حمایت مادی و معنوی از صاحبان آثار برگزیده جشنواره در صورت امکان
- مشارکت در تأمین جوایز برگزیدگان در حد بضاعت

دبیرخانه جشنواره فرهنگی و هنری نماز " فجر تا فجر "

مهر ۱۴۰۳