

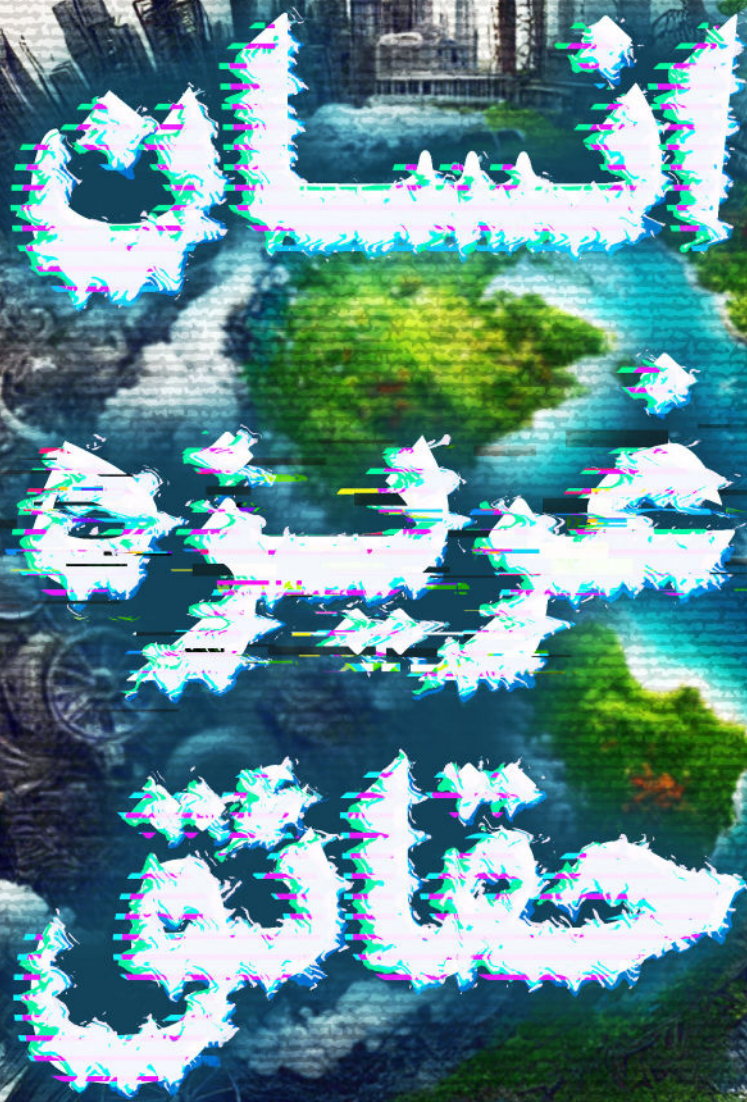


نشریه بیداری

انجمن علوم سیاسی دانشگاه شاهد تهران



دانشگاه شاهرخ  
دانشگاه صنعتی شاهرخ  
معدن و صنایع



فهم فلسفی

# واقعیت های اجتماعی آرمان های توسعه پایدار (UNO ۲۰۳۰) و سرمایه الهی و پیامدهای آن

نثار حسین حمدانی، کوثر علی، سیدعلی عبیدی

در حال حاضر جهان ما با بحران های اقتصادی- اجتماعی نادیدنی، ناشنیده و ویرانگر مواجه است و اگر این بحران ها را حل نکنیم، زندگی در سیاره زمین بسیار سخت خواهد بود. درک فلسفی از واقعیت های اجتماعی اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد و سرمایه الهی می تواند نقش پویایی در حل این بحران های اقتصادی- اجتماعی داشته باشد. درگام اول، ایجاد درک هستی شناختی و معرفت شناختی از واقعیت های اقتصادی- اجتماعی آرمان های توسعه پایدار و سرمایه الهی ضروری است. در نتیجه درک حالت، وجود و ماهیت واقعیتهای اجتماعی آرمانهای توسعه پایدار و سرمایه الهی، پیامدهای ناگزیر و ناگزیر فلسفی، اجتماعی، جامعه را به همراه خواهد داشت. به این ترتیب، فلسفه اهمیت، جایگاه واقعی و نقش حیاتی خود را در حل معضل اقتصادی- اجتماعی نشان می دهد. بنابراین زیر چتر فلسفه اسلامی می توان نظام اقتصادی- اجتماعی جامعه را ساماندهی و تسهیل کرد و نیازهای مختلف خود را با روابط اجتماعی پویا برآورده کرد.

واژه های کلیدی: واقعیت های اجتماعی، هستی شناسی، معرفت شناسی، الهی، اقتصاد، اعتبار بخشی

## مقدمه

دستور کار ۲۰۳۰ برای توسعه پایدار، که در اهداف توسعه پایدار (SDGs) گنجانده شده است، به عنوان سنگ بنای همکاری بین المللی برای آینده ای عادلانه تر و مرفه تر ظاهر شده است. این ۱۷ هدف به هم پیوسته طیف متنوعی از چالش ها را در بر می گیرد، از ریشه کن کردن فقر و گرسنگی گرفته تا ارتقای سلامت، آموزش و پایداری محیط زیست. دستیابی به این اهداف بلندپروازانه مستلزم رویکردی فلسفی است که فراتر از صرفاً اقتصادی باشد و بر وجود هستی شناختی و معرفت شناختی واقعیت های اجتماعی آرمان های توسعه پایدار و سرمایه الهی تمرکز داشته باشد.

این مطالعه از بررسی زیربنای فلسفی واقعیت های پیچیده اجتماعی مانند آرمان های توسعه پایدار

سود می برد. کاوش عمیق تر در مبانی هستی شناختی (ماهیت وجود) و معرفت شناختی این اهداف می تواند بینش های ارزشمندی را ارائه دهد و راه حل بحران های اقتصادی- اجتماعی را بهتر و آسان کند. هدف از پژوهش حاضر کمک به گفتار جاری از طریق بررسی هم افزایی بالقوه بین اقتصاد الهی و آرمان های توسعه پایدار است. اقتصاد الهی، مکتب اندیشه اقتصادی، بر ادغام مجدد ارزش های دینی، معنوی، جهانی، اخلاق و اصول اخلاقی در نظام های اقتصادی و اجتماعی تأکید دارد (حمدانی ۲۰۰۲). اهداف اصلی آرمان های توسعه پایدار، مانند ارتقای عدالت، صلح و رفاه برای همه، با این ارزش ها طنین اساسی دارد. این پژوهش با تحلیل آرمان های توسعه پایدار از دریچه اقتصاد الهی، به بررسی امکان تدوین مجدد آنها به عنوان اهداف توسعه جهانی (UDGs) پرداخته است. این به طور بالقوه مجموعه اهدافی را گسترش می دهد که می تواند ابعاد فلسفی و اخلاقی گسترده تری را که توسط اقتصاد الهی حمایت می شود، در بر بگیرد و به طور بالقوه رویکردی جامع تر را برای دستیابی به آینده ای پایدار برای همه بشریت تقویت کند.

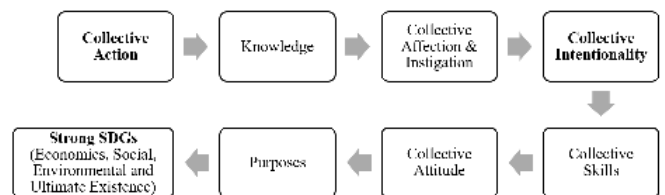
## تحلیل فلسفی آرمان های توسعه پایدار

با گزینه، انسان می خواهد حقایق را بیرون بکشد. این واقعیت است که حقایق در سطوح و محدوده های مختلف هستند. آنها از فیزیکی به نیمه فیزیکی و متافیزیکی، ریاضی، منطقی و اجتماعی شروع می شوند. انسان می خواهد سطوح مختلفی از حقایق را کشف کند تا از آنها برای پیشرفت و توسعه در زندگی جمعی و فردی خود استفاده کند (هراری، ۲۰۱۵).

کتاب تامل برانگیز جان سرل، «ساخت واقعیت اجتماعی» (۱۹۹۵)، به ایجاد حوزه جدیدی از مطالعه به نام هستی شناسی واقعیت های اجتماعی کمک کرد. این حوزه هیجان انگیز ماهیت واقعیت های اجتماعی و چگونگی وجود آنها در جهان را بررسی می کند. یک سوال کلیدی برای فیلسوفان اجتماعی این است که چگونه به درک این واقعیت ها می رسیم. موجودات اجتماعی را مانند اعتبار تصور کنید. آیا آنها واقعی و عینی هستند، مانند کوه ها و صخره ها؟ یا بیشتر شبیه ایده هایی هستند که با هم خلق می

کنیم و فقط در ذهن ما وجود دارند؟ ما می توانیم این سوال را با قیاس بررسی کنیم. آیا واقعیت های اجتماعی مانند سراب است که ما را به مسیری به سمت چیزی سوق می دهد که واقعا وجود ندارد؟ یا بیشتر شبیه تار عنکبوت پیچیده هستند که در آن ارتباطات بین عناصر مختلف اجتماعی واقعیتی به ظاهر مستقل ایجاد می کند؟

در نهایت، یک نگرش جمعی، که از طریق درک مشترک از آرمان های توسعه پایدار و ارتباط متقابل آنها با رفاه فردی پرورش می یابد، به عنوان سنگ بنای دستیابی به این اهداف بلندپروازانه عمل می کند. مکانیزمی برای اقدام عمدی جمعی در مورد آرمان های توسعه پایدار در شکل ۲ زیر ارائه شده است.



شکل ۲

## درک اکولوژی الهی انسان

مفهوم بوم شناسی الهی انسان، همانطور که در اقتصاد الهی (حمدانی ۲۰۱۵) ارائه شده است، چارچوبی ارزشمند برای درک پیوند پیچیده بین ارزش های انسانی، واقعیت های اجتماعی و پیگیری آرمان های توسعه پایدار ارائه می دهد. این چارچوب فرض می کند که خود انسان در مجموعه ای از حوزه های به هم پیوسته وجود دارد که خانواده، جامعه، ملت، محیط زیست و در نهایت یک واقعیت متعالی را در بر می گیرد. هر حوزه با مجموعه ای از ارزشهای خاص خود همراه است که از طریق تأثیر روح، مخزن اخلاق در درون انسان، عملیاتی می شود.

این ارزش ها که با دیدگاه اکولوژیک الهی انسان شکل گرفته اند، تأثیر عمیقی بر رفتار انسان دارند. کنش های فردی و اجتماعی که ما آنها را واقعیت های اجتماعی می نامیم، اساساً تحت تأثیر ارزش هایی است که برای ما عزیز هستند. از دریچه بوم شناسی الهی انسان، می توانیم درک کنیم که چگونه این ارزش ها، مبتنی بر معقولات (مفاهیم جهانی)، به شکل گیری واقعیت های اجتماعی کمک می کنند. به عنوان

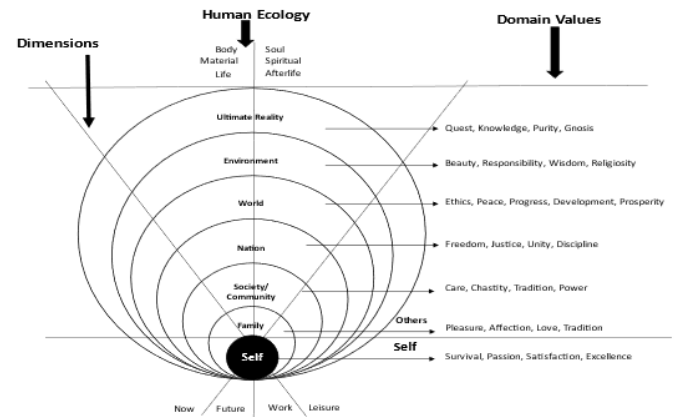
مثال، معقول بودن عدالت ممکن است در واقعیت های اجتماعی مانند نظام های حقوقی منصفانه یا توزیع عادلانه منابع تجلی یابد.

در زمینه دستیابی به آرمان های توسعه پایدار، اکولوژی الهی انسان بر محدودیت های راه حل های صرفاً مادی یا مالی که توسط تئوری اقتصادی سنتی ارائه شده است، تأکید می کند. در حالی که این عوامل مطمئناً مهم هستند، یک رویکرد جامع تر ضروری است. با سرمایه گذاری در توسعه انسانی و تقویت درک عمیق تر از مبانی هستی شناختی و معرفت شناختی SDGs، می توانیم یک سیستم ارزشی را پرورش دهیم که پایداری و رفاه را در تمام حوزه های اکولوژی انسانی در اولویت قرار دهد. این به نوبه خود می تواند منجر به اقدامات اجتماعی معنادارتر و تعهد جمعی برای دستیابی به اهداف بلندپروازانه مشخص شده در آرمان های توسعه پایدار شود.

با تکیه بر ارتباط برقرار شده بین بوم شناسی الهی انسان، ارزش ها، معقولات و واقعیت های اجتماعی، می توانیم بیشتر بررسی کنیم که چگونه این چارچوب به دستیابی به آرمان های توسعه پایدار کمک می کند. همانطور که قبلاً بحث شد، هر حوزه در اکولوژی الهی انسان با مجموعه های متمایزی از ارزش ها همراه است که پایه و اساس رفتار فردی و اجتماعی را تشکیل می دهد. بیایید به چند مثال عمیق تر بپردازیم: بقا و رضایت: از نقطه نظر بیولوژیکی، بقا برای خود فرد انسان بسیار مهم است. این به معنای ارزش مقررات در حوزه دوم (خانواده) است. افراد برای کسب درآمد در فعالیت های بازار شرکت می کنند و امکان بقا را فراهم می کنند. بر این اساس، رضایت به عنوان یک ارزش مرتبه بالاتر ظاهر می شود که از تخصیص منابع در حوزه های مختلف (بازار، خانوار، اجتماعی و زیست محیطی) ناشی می شود.

خانواده و جامعه: عشق به عنوان سنگ بنای ارزش در حوزه خانواده عمل می کند و انسجام آن را تقویت می کند. از سوی دیگر، جوامع بر اساس ارزش هایی مانند مراقبت، سنت، متقابل و نوع دوستی رشد می کنند. این ارزش ها همکاری، داوطلبانه، فداکاری و اعتماد را ترویج می کنند که برای یک جامعه با عملکرد خوب برای شکل دادن به اقدامات اجتماعی قوی بسیار مهم است.

مدل اقتصاد الهی اکولوژی انسانی (DEHE) در قالب نمودار در شکل ۴ ارائه شده است.



شکل ۲: بوم شناسی الهی خود انسان تحت اقتصاد الهی

در نتیجه، بوم شناسی الهی انسان چارچوبی ارزشمند برای درک نقش حیاتی ارزش ها در دستیابی به اهداف توسعه پایدار فراهم می کند. با پرورش درک جامع از وجود انسان و پرورش یک سیستم ارزشی قوی، می توانیم راه را برای آینده ای عادلانه تر، پایدارتر و عادلانه تر برای همه هموار کنیم. این مفهوم برگرفته از یکی از منابع معرفتی اسلامی یعنی احادیث است که امام باقر (ع) نقل کرده است:

«امیرم معروف و نهی از منکر (نهی از منکر) یک فریضه ارجمند است، تنها به دلیل انجام این تعهد، انجام سایر تعهدات امکان پذیر می شود. خشم و غضب خداوند در صورتی فرود می آید که این تعهد کنار گذاشته شود و سپس عذاب خدا بر همه برسد. افراد خوب به دلیل شیطنت و جوان تر به دلیل پیرتر، همه از بین می روند. زیرا عمر و بالمعروف و ناهی مقعد منکر راه پیامبران و صالحان است. به دلیل اجرای این تعهد است که صلح برقرار می شود، کسب و کار حلال می شود، مصیبت ها را می توان به عقب برگرداند، زمین ها را می توان با مردم حل و فصل کرد، عدالت را می توان با دشمنان انجام داد و همه امور را می توان کامل کرد» (Wasaelus Shia, Vol ۱۶, Chp ۱ pg ۱۱۷, ۱۱۹, ۱۲۱)

این اهداف اساساً با آرمان های بسیاری از کشورهای که برای پیشرفت و رفاه تلاش می کنند، همسو است. در حالی که مدل های توسعه سنتی اغلب منابع مادی را در اولویت قرار می دهند، ادغام ارزش ها در این مدل ها می تواند منجر به نتایج پایدارتر و سودمندتر جهانی شود. با شناخت نقش حیاتی ارزش ها در دستیابی به توسعه پایدار، می توانیم مسیرهای جامع تر و پایداری را به سوی آینده ای بهتر ایجاد کنیم.

آرمان های توسعه پایدار به عنوان واقعیت های اجتماعی

واقعیت های اجتماعی از طریق تعامل اجتماعی و درک مشترک پدیدار می شوند و از کنش های فردی فراتر می روند (Berger & Luckmann, ۱۹۶۷; مک کینون، ۲۰۱۰). همانطور که سرل (۱۹۹۵) استدلال می کند، زبان نقش مهمی در این فرآیند ایفا می کند. او نشان می دهد که چگونه زبان به ایجاد و حفظ حقایق نهادی مانند ازدواج - یک قرارداد اجتماعی، بیمارستان ها، مدارس، دانشگاه ها یا دولت ها کمک می کند. این واقعیت

رچارچوب بوم شناسی الهی انسان، همانطور که در اقتصاد الهی ارائه شده است، لنز ارزشمندی را برای درک رابطه پیچیده بین ارزش های انسانی، واقعیت های اجتماعی و پیگیری رفاه فراهم می کند و در نهایت به دستیابی به آرمان های توسعه پایدار و فراتر از آن کمک می کند. ارتباط متقابل وجود انسان در حوزه های مختلف، که هر کدام با مجموعه ای از ارزش های خاص خود مرتبط هستند، تحت تأثیر قطب نمای اخلاقی روح، رفتار فردی و اجتماعی را شکل می دهد و پایه و اساس واقعیت های اجتماعی را تشکیل می دهد. مدل پیشنهادی به خوبی با مفهوم توسعه جهانی (لی، ۲۰۲۰) هماهنگ است و برفراگیری و یادگیری مشترک در تمام سطوح جامعه تأکید دارد. مثال ها نشان می دهد که چگونه اقدامات مبتنی بر ارزش در حوزه های مختلف به آرمان های توسعه پایدار کمک می کنند:

تخریب محیط زیست: این مدل پیامدهای استفاده ناپایدار از منابع، مانند جنگل زدایی بدون کاشت مجدد را برجسته می کند. این با SDG ۱۵: زندگی در زمین با تأکید بر مدیریت مسئولانه منابع همسو است.

فروپاشی اجتماعی: تضعیف پیوندهای اجتماعی و غفلت از سرمایه اجتماعی می تواند منجر به ناآرامی های اجتماعی شود. این به SDG ۱۶: صلح، عدالت و نهادهای قوی متصل می شود و اهمیت انسجام اجتماعی و جوامع قوی را برجسته می کند. مصرف و تولید.

ها به دلیل شناخت و پذیرش اجتماعی مداوم ادامه دارد. این مطالعه به بررسی آرمان های توسعه پایدار به عنوان واقعیت های اجتماعی شکل گرفته توسط قصدیت جمعی پرداخته است. مانند موسسات مانند دانشگاه ها، مفهوم آرمان های توسعه پایدار از طریق توافق جمعی برای پیگیری اهداف خاص صلح و رفاه پدیدار شد. این مطالعه بیشتر به تحلیل آرمان های توسعه پایدار از دریچه مفاهیم فلسفی مانند معرفت شناسی (شرایط دانش) و هستی شناسی (ماهیت وجود)

می پردازد که در جدول زیر شرح داده شده است. جدول ادغام شده با تجزیه و تحلیل آنها از طریق لنزهای معرفت شناسی و هستی شناسی، به طبقه بندی فلسفی آرمان های توسعه پایدار می پردازد. معرفت شناسی، که به ماهیت دانش مربوط می شود، احتمالاً در نحوه درک و تفسیر اهداف نقش دارد. این جدول سوالاتی را بررسی کرد که چگونه ما در مورد چالش های مطرح شده توسط آرمان های توسعه پایدار دانش کسب می کنیم و چگونه این دانش رویکرد ما را برای دستیابی به آنها شکل می دهد.

شماره هدف	توضیحات هدف	نوع مفهوم (دیدگاه معرفت شناختی)	شیوه وجود (دیدگاه هستی شناختی)
SDG ۱	بدون فقر	فلسفی نسبی	وجود ندارد
SDG ۲	گرسنگی صفر	روانشناختی قابل درک	وجود واقعی
SDG ۳	سلامتی و تندرستی	قابل درک پزشکی (سلامت خوب)	وجود واقعی
SDG ۴		فلسفی ثانویه (رفاه)	وجود واقعی
SDG ۵	آموزش باکیفیت	منطقی اجتماعی قابل درک	واقعیت اجتماعی
SDG ۶	برابری جنسیتی	منطقی قابل درک	واقعیت اجتماعی
SDG ۷	آب پاک و فاضلاب	مفهوم Whatish (۱ قابل فهم)	وجود واقعی
SDG ۸	انرژی پاک و مقرون به صرفه	مفهوم Whatish (۱ قابل فهم)	وجود واقعی
SDG ۹	کار شایسته و رشد اقتصادی	فلسفی (علت و معلول)	واقعیت اجتماعی
SDG ۱۰	نوآوری و زیرساخت صنعت	قابل درک اجتماعی-اقتصادی	واقعیت اجتماعی
SDG ۱۱	کاهش نابرابری	مفهوم ریاضی	واقعیت نسبی
SDG ۱۲			
SDG ۱۳	شهرها و جوامع پایدار	قابل فهم اجتماعی	واقعیت ها و نهادهای اجتماعی
SDG ۱۴	مصرف و تولید مسئولانه	قابل درک اجتماعی-اقتصادی	حقایق اجتماعی
SDG ۱۵	اقدام اقلیمی	مفهوم Whatish (۱ قابل فهم)	وجود واقعی
SDG ۱۶	زندگی در زیر آب	مفهوم Whatish (۱ قابل فهم)	وجود واقعی
SDG ۱۷	زندگی در خشکی	مفهوم Whatish (۱ قابل فهم)	وجود واقعی
اهداف پیشنهادی توسعه جهانی (SDGs+UDGs)			
UDG ۱۸	شاخص سرمایه الهی	فلسفی ثانویه قابل فهم	حقایق الهی
UDG ۱۹	خرد و به اشتراک گذاری دانش	فلسفی ثانویه قابل فهم	وجود واقعی
UDG ۲۰	نظارت بر محیط زیست	اولین قابل فهم	واقعیت اجتماعی
UDG ۲۱	حفظ و ترویج فرهنگی	قابل فهم اجتماعی	واقعیت اجتماعی
UDG ۲۲	تحقق معنوی	فلسفی ثانویه قابل فهم	وجود واقعی
UDG ۲۳	همه‌نگی جهانی بین ادیان	فلسفی ثانویه	واقعیت اجتماعی
UDG ۲۴	پیشرفت فناوری برای همه	قابل فهم اجتماعی	واقعیت اجتماعی
UDG ۲۵	ارزش های جهانی و کرامت انسانی	فلسفی ثانویه	وجود خارجی
UDG ۲۶	عدالت و زندگی اخلاقی	فلسفی ثانویه	وجود خارجی
UDG ۲۷	عقلانیت بالاتر و تفکر انتقادی	فلسفی ثانویه	واقعیت اجتماعی
UDG ۲۸	همزیستی محترمانه و همگرایی فرهنگی	قابل فهم اجتماعی	واقعیت اجتماعی
UDG ۲۹	حکمرانی اخلاقی جهانی	قابل فهم اجتماعی	واقعیت اجتماعی

جدول: هستی شناسی و معرفت شناسی SDGs و UDG ها

هستی‌شناسی با تمرکز بر ماهیت وجود، می‌تواند برای بررسی ماهیت اساسی خود اهداف مورد استفاده قرار گیرد.

این جدول می‌تواند سؤالاتی را بررسی کند که آیا آرمان‌های توسعه پایدار واقعیت‌های عینی یا مفاهیم اجتماعی را نشان می‌دهند و چگونه این درک بر اجرای آنها تأثیر می‌گذارد.

چارچوب اقتصادی سنتی، با محوریت به حداکثر رساندن سودمندی فردی، کارایی بازار، و مداخله حداقل دولت (Homo economicus و کمبود منابع)، در درک مبانی فلسفی آرمان‌های توسعه پایدار کوتاهی می‌کند. تحت این چارچوب، به حداکثر رساندن سودمندی (مصرف‌کننده) یا سود (تولیدکننده) اغلب اولویت دارد، با ملاحظات زیست‌محیطی که تا حد زیادی خارج از مدل‌های اصلی اقتصادی باقی می‌ماند. در حالی که مقررات ممکن است مجازات‌هایی را برای اثرات خارجی منفی اعمال کنند، رویکرد کلاسیک از درونی کردن هزینه‌های زیست‌محیطی یا جنبه‌های مضر به حداکثر رساندن منافع شخصی غفلت می‌کند.

از طرف دیگر، چارچوب اقتصاد الهی واقعیت‌ها و کنش‌های اجتماعی را در یک بستر اقتصادی دربرمی‌گیرد. اقتصاد الهی، یک مکتب فکری که اخیراً توسعه یافته است، راهی امیدوارکننده برای تجزیه و تحلیل فلسفی آرمان‌های توسعه پایدار ارائه می‌دهد. جهان بینی‌ها و چشم‌اندازهای اکولوژیکی انسان که بر تصمیم‌گیری اقتصادی و تخصیص منابع برای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تأثیر می‌گذارد، برای درک قبل از ساخت یک مدل اقتصادی یا اجتماعی ضروری است. به عنوان مثال، جهان بینی دینی، منجر به حس ارتباط با یک موجود غایب می‌شود و در نتیجه به عنوان یک نایب‌السلطنه عمل می‌کند و در قبال تصمیمات و تخصیص منابع و حفاظت خود پاسخگو است.

از دیدگاه اخلاقی، نقش ارزش‌های جهانی، اخلاقی و اخلاقی زمانی آشکار می‌شود که انسان نه تنها بدن بلکه دارای روح، ذهن یا عقل نیز باشد. عقل رفتار و تصمیم‌گیری منطقی را هدایت می‌کند. برتری عقل دانش (معرفت‌شناسی) است. آگاهی از چنین ارزش‌هایی و انجام رفتارها ممکن است بخواهد تأثیرات

پایداری برای کل بشریت ایجاد کند. اقتصاد الهی بر این درک تأکید دارد که توسعه پایدار صرفاً یک سیاست تحمیلی یا کفایت برای بقای انسان نیست، بلکه شرط لازم برای انسان بودن انسان است.

### گذار به اهداف توسعه جهانی (UDGs)

با کاوش در مبانی خرد فلسفی آرمان‌های توسعه پایدار، بینش‌های ارزشمندی در مورد هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی اصلی آنها به دست می‌آوریم. این کاوش ماهیت چندوجهی دستیابی به این اهداف را آشکار کرده است و نیاز به رویکردی جامع دارد که ابعاد متنوعی را ادغام می‌کند. در این راستا، UDGs های پیشنهادی نشان‌دهنده یک تغییر پارادایم در چارچوب توسعه جهانی هستند و در عین حال آنها را به عنوان یک واقعیت اجتماعی درک می‌کنند.

### اهداف توسعه جهانی ۱۸-۳۰

مطالعه حاضر اهداف توسعه اضافی زیر را با عنوان اهداف توسعه همگانی (UDGs) پیشنهاد می‌کند (جدول صفحه بعد). اقتصاد الهی، از ادغام ارزش‌ها، اخلاق و اصول جهانی در نظام‌های اقتصادی و اجتماعی حمایت می‌کند. این ارزش‌ها، مانند عدالت، صلح، رفاه و رفاه جمعیت‌های به حاشیه رانده شده، عمیقاً با اهداف اصلی آرمان‌های توسعه پایدار طنین‌انداز می‌شود. همانطور که قبلاً مشخص کردیم، آرمان‌های توسعه پایدار واقعیت‌های اجتماعی هستند که اقدام جمعی مبتنی بر قصدی مشترک را ضروری می‌کنند.

اگر فردی درک بالاتری از خلقت خود به عنوان «هستی» داشته باشد، در مقایسه با فردی که درک کمتری از خود دارد یا اصلاً درک ندارد، به احتمال زیاد به توسعه پایدار کمک بیشتری می‌کند.

### نتیجه

درک عمیق‌تر از شرایط انسان، که طبیعت ما، دنیای اطراف ما و رابطه ما با یک خالق بالقوه را دربرمی‌گیرد، می‌تواند به طور قابل توجهی روند مدل‌سازی رفتار انسان را در پیگیری اهداف توسعه پایدار (SDGs) تسهیل کند. در فاز اول این مدل، تمرکز بر عقلانیت، احترام به دیگران (که از طریق عشق و قدردانی بیان می‌شود)

UDG شماره	(UDG) هدف توسعه جهانی	هدف	منطق
۱۸	شاخص سرمایه الهی	برای اطمینان از وجود ارزش های معنوی، مذهبی و اخلاقی برای رفتار پایدار انسان	خود انسان از بدن و روح تشکیل شده است. این هدف بر اهمیت معنویت، اخلاق و دینداری در شکل دادن به رفتار انسان تأکید می کند که در واقع توسط روح اداره می شود و نه بدن فیزیکی. این به همان اندازه قابل استفاده است که برای بیماری های بدن - یک علم پزشکی و برای بیماری های روح وجود دارد - یک علم اخلاق وجود دارد.
۱۹	حفظ میراث فرهنگی	حفاظت و حفظ میراث فرهنگی، سنت ها و زبان ها	میراث فرهنگی بخش ارزشمندی از تاریخ و هویت بشر است. این هدف بر اهمیت حفظ و انتقال سنت ها و زبان های فرهنگی تأکید دارد.
۲۰	خرد و به اشتراک گذاری دانش	برای ترویج به اشتراک گذاری خرد، دانش و بینش در نسل ها و فرهنگ ها.	انتقال خرد و دانش برای رشد فردی و اجتماعی ضروری است. این هدف به اشتراک گذاشتن بینش های ارزشمند را به نفع افراد و بشریت به عنوان یک کل تشویق می کند.
۲۱	نظارت بر محیط زیست	تأکید بر مراقبت مسئولانه و نظارت بر محیط زیست.	نظارت بر محیط زیست برای حفظ منابع طبیعی کره زمین و تضمین آینده ای پایدار برای همه ضروری است.
۲۲	تحقق معنوی	برای ارتقای رفاه معنوی فردی و جمعی.	تحقق معنوی کیفیت کلی زندگی را افزایش می دهد و حس هدف و آرامش درونی را فراهم می کند.
۲۳	همهانگی جهانی بین ادیان	ارتقای تفاهم و همکاری بین سنت های مختلف مذهبی و معنوی.	همهانگی جهانی بین ادیان به صلح و احترام متقابل بین مردم با ادیان مختلف کمک می کند و جهانی هماهنگ تر را تقویت می کند.
۲۴	پیشرفت فناوری برای همه	اطمینان از دسترسی عادلانه به فناوری و مزایای آن برای همه.	دسترسی عادلانه به فناوری برای پرکردن شکاف دیجیتالی و ارتقای پیشرفت جهانی بسیار مهم است.
۲۵	ارزش های جهانی و کرامت انسانی	ترویج ارزش های جهانی مشترک ادیان مختلف، افزایش کرامت انسانی و احترام به همه.	بسیاری از ادیان و سنت های اخلاقی بر اهمیت ارزش هایی مانند شفقت، عدالت و احترام به کرامت انسانی تأکید می کنند. این هدف به دنبال تشویق عمل به این ارزش ها به عنوان راهی به سوی جهانی هماهنگ تر و با وقار تراست.
۲۶	عدالت و زندگی اخلاقی	ترویج عدالت و زندگی اخلاقی به عنوان راهی برای پرورش جامعه ای عادلانه و دلسوز.	بسیاری از ادیان و نظام های اعتقادی بر اهمیت داشتن یک زندگی پرهیزکارانه و اخلاقی تأکید می کنند. این هدف به دنبال تشویق افراد و جوامع به زندگی مطابق با این اصول است.
۲۷	عقلانیت بالاتر و تفکر انتقادی	برای پرورش سطوح بالاتری از عقلانیت، تفکر انتقادی و رشد فکری.	تشویق رشد فکری و عقلانیت افراد را قادر می سازد تا تصمیمات آگاهانه بگیرند، مشکلات پیچیده را حل کنند و به بهبود جامعه کمک کنند.
۲۸	همزیستی محترمانه و همگرایی فرهنگی	ترویج همزیستی محترمانه در میان جمعیت های مختلف، که منجر به همگرایی فرهنگ های متنوع به نفع همگان می شود.	تأکید بر اهمیت همزیستی محترمانه و همگرایی فرهنگ های متنوع می تواند منجر به ایجاد فرهنگ جهانی فراگیرتر و هماهنگ تر شود.
۲۹	حکمرانی اخلاقی جهانی عدالت	ایجاد مکانیسم های حاکمیت اخلاقی جهانی که از عدالت، صلح و پایداری حمایت می کند.	ایجاد ساختارهای حکمرانی اخلاقی در سطح بین المللی می تواند به تضمین توزیع عادلانه و عادلانه منابع، تقویت صلح و ترویج توسعه پایدار برای همه، با تمرکز ویژه بر عدالت، کمک کند.

در حالی که آرمان های توسعه پایدار از موفقیت ها، شکست ها و درس های آموخته شده از اهداف توسعه هزاره مطلع شدند و بر اساس تئوری نوسازی اکولوژیکی و حقوق بشر توسعه یافتند (کنستانزا و همکاران، ۲۰۱۴; Lomazzi و همکاران، ۲۰۱۴)، دامنه آنها فراتر از داده های صرفاً کمی یا تجربی است. همانطور که مشخص کردیم، آرمان های توسعه

و پرورش ساختارهای اجتماعی قوی منجر به سازه های اجتماعی قوی تر می شود. در نهایت، این امر به حس عاملیت بیشتری در افراد دامن می زند و به آنها انگیزه می دهد تا به شیوه ای پایدارتر عمل کنند. این به نوبه خود به دستیابی به سطح بالاتری از رفاه انسان، نه تنها در دنیای کنونی، بلکه در آینده نیز کمک می کند.

پایدار نیز عمیقاً ریشه در ملاحظات فلسفی و وجود آنها به عنوان واقعیت های اجتماعی دارند. این بعد اجتماعی منعکس کننده قصد جمعی بشریت در پیگیری این اهداف و درک آنها در بستر واقعیت های اجتماعی است.

انسان ها در چارچوب آرمان های توسعه پایدار نقش اساسی دارند، زیرا در نهایت هدف آن افزایش رفاه برای همه است. چارچوب اقتصاد الهی اجازه می دهد تا وارد بحث ماهیت چند وجهی وجود انسان شویم که هم جنبه فیزیکی (جسم) و هم جنبه ناملموس (روحی) را در بر می گیرد. این جنبه های مختلف می توانند بر رفتار تأثیر بگذارند: به عنوان مثال، سلامت جسمی ضعیف می تواند مانع عملکرد شود، در حالی که فقدان مسئولیت اخلاقی می تواند اثرات مشابهی از نظر رشد کلی جامعه داشته باشد.

با توجه به اینکه آرمان های توسعه پایدار پیشرفت یک کشور را در جهت دستیابی به رفاه برای همه اندازه گیری می کنند، طفره رفتن فردی یا گروهی از کار مستقیماً بر این هدف تأثیر می گذارد. بهره وری پایین مانع پیشرفت به سمت دستیابی به هدف ۸ می شود. این در نهایت پیشرفت به سمت دستورکار ۲۰۳۰ برای توسعه پایدار را کند می کند. به این ترتیب، موفقیت آرمان های توسعه پایدار ذاتاً با رفتار انسان، از جمله ابعاد فیزیکی و بالقوه اخلاقی آن، مرتبط است.

## مراجع

لومازی، محمد، بوریش، پی، & لاسر، یو. اهداف توسعه هزاره: تجربیات، دستاوردها و آنچه در آینده اتفاق می افتد. اقدام بهداشت جهانی، ۷(۱)، ۲۳۶۹۵. هریانینگروم، س، سوپریانی، ای، سوکمانا، ر، افندی، ا، ویدیاستوتی، ت، فاووزی، کیو، & شوافوتی، علی. زکات به عنوان ابزاری برای کاهش فقر در اندونزی. حسابداری اسلامی و پژوهش های بازرگانی.

علی، ایرج، & حتا، زهرا علی. (۱۴۰۱). زکات به عنوان سازوکار کاهش فقر در میان جامعه مسلمانان: مطالعه موردی بنگلادش، مالزی و اندونزی. مطالعات مددکاری اجتماعی و سیاست آسیایی، ۸(۱)، ۵۹-۷۰.

حمدانی، سید ناصر حسین، احمد، الهام، & عنایت، ناصر. به سوی اقتصاد الهی: برخی گزاره های قابل آزمایش. بررسی توسعه پاکستان، ۶۰۹-۶۲۶.

اسکندری، رضا. دومین قابل فهم از نظر استاد مطهری است. نسیم خرد، ۳(۲)، ۸۷-۱۰۲.

حسینی، سید علی، & تبریزی، محمد. ابن سینا در مورد مفاهیم فلسفی: معقولات اولیه یا ثانویه. فلسفه، ۱۸(۲)، ۲۳-۴۲.

کوستانزا، آر. فیورامونتی، ال.، کوبیزوسکی، ای. اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد و پویایی رفاه مرزهای اکولوژی و محیط زیست، ۱۴(۲)، ۵۹-۵۹. حمدانی، سید ناصر حسین (۱۳۹۴). گزارش ارزش های جهانی. کمیسیون آموزش عالی پاکستان. [https://www.academia.edu/Economics\\_Approach\\_to\\_Universal\\_Values\\_-\\_UJ\\_and\\_K\\_2015\\_Hamdani](https://www.academia.edu/Economics_Approach_to_Universal_Values_-_UJ_and_K_2015_Hamdani).

سرل، ج. (۱۹۹۶). ساخت واقعیت اجتماعی. پنگوئن. برگر، پی. سایبان مقدس: عناصر نظریه جامعه شناختی دین. گاردن سیتی، نیویورک: Doubleday & Company, Inc. صص ۳-۲۸.

مک کینون، N. J. و D. R. Heise. (۲۰۱۰). واقعیت و ذهنیت انسانی. پالگریو. صص ۲۱۹-۲۳۴.

هراری، ی. ن. (۱۳۹۳). Sapiens: تاریخچه مختصری از بشریت. خانه تصادفی

مدیرمسئول: محمد حسین یحیایی

سردبیر: سارا نیکویی

نویسندگان: سید علی عبیدی، علی جعفر کوثری

مترجم: محمد امین یونسی

ویراستار: محمد امین یونسی

طراح: سینا ملکی

اینستاگرام و تلگرام انجمن:

@shahed\_ut\_political

نویسندگان:

نثار حسین حمدانی

رئیس بنیاد هادی برای علوم اجتماعی اسلامی: آزاد جامو و کشمیر

مظفر آباد پاکستان

علی جعفر کوثری (کوثر علی)

دکتری دانشگاه بین المللی المصطفی

محقق دکتری در دانشگاه آزاد جامو و کشمیر مظفر آباد پاکستان

وسید علی عبیدی

با تشکر از دکتر زمانی معاونت بین المللی دانشگاه شاهد که در نگارش و انتشار این مقاله کمال یاری را بدون هیچ دریغی رساندند.